

GRADE CURRICULAR
CURSO: TECNOLÓGICO EM MARKETING
ANO/SEMESTRE: 2018/2
CÓD. CURSO: MKT01
GRADE: 2018

DISCIPLINA DA GRADE						PRÉ-REQUISITOS
ETAPACÓD.	SIGLA	NOME	CATEGORIA	C.H.	NOME	
1	119	CONTG1	CONTABILIDADE GERAL I		60	
1	137	EMPREE	EMPREENDEDORISMO		30	
1	122	FDADM	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO		30	
1	123	MATBAS	MATEMÁTICA BÁSICA		60	
1	98	METCIE	METODOLOGIA CIENTÍFICA		30	
1	162	PROJINT1	PROJETO INTEGRADOR I		45	
1	120	PSIAORG	PSICOLOGIA APLICADA ÀS ORGANIZAÇÕES		30	
1	7	SOCIO	SOCIOLOGIA	SEMIPRESENCIAL	60	
1	97	TCOMOES	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA		60	
2	148	COMPCONS	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		60	
2	107	CHUMORG	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES		60	
2	108	FILO	FILOSOFIA	SEMIPRESENCIAL	60	
2	149	GTMARCAS	GESTÃO DE MARCAS		30	
2	121	INSTDPP	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO		60	
2	157	MKTINT	MARKETING INTERNACIONAL		30	
2	138	PLMKT	PLANO DE MARKETING		60	
2	163	PROJINT2	PROJETO INTEGRADOR II		45	
3	167	ADMMKT2	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II		60	
3	139	DEVPJPDO	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DO PRODUTO		30	
3	118	ESTAT	ESTATÍSTICA		60	
3	129	ETICA	ÉTICA PROFISSIONAL	SEMIPRESENCIAL	60	
3	159	MKTSRV	MARKETING DE SERVIÇOS		30	
3	146	MKTREL	MARKETING DO RELACIONAMENTO		30	
3	168	PQMKT	PESQUISA DE MARKETING		30	
3	164	PROJINT3	PROJETO INTEGRADOR III		45	
3	160	PROPINT	PROPRIEDADE INTELECTUAL		30	
3	127	RESPSCORP	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA		30	
4	166	ADMMKT1	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I		60	

GRADE CURRICULAR

CURSO: **TECNOLÓGICO EM MARKETING**

ANO/SEMESTRE: **2018/2**

CÓD. CURSO: **MKT01**

GRADE: **2018**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS
ETAPACÓD.	SIGLA	NOME	CATEGORIA	C.H.	NOME
4	170	ADMORGVT	ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES VIRTUAIS	60	
4	143	ADMVDS	ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	60	
4	169	ADMESTG	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	60	
4	141	ADMFINORC1	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA O ORÇAMENTÁRIA I	60	
4	96	LIBRAS	LIBRAS	SEMIPRESENCIAL 60	
4	165	PROJINT4	PROJETO INTEGRADOR IV	45	
4	161	TOPESP	TÓPICOS ESPECIAIS	SEMIPRESENCIAL 60	

Total de horas:

1.680